



Prieskumy a analýzy

Základný popis

Prieskum trhu, analýza a vypracovanie vhodného riešenia odpovedajúceho požiadavkám klienta a jeho podnikateľskému zámeru na internete.

Špecifikácia Základné vlastnosti

- Konzultácia s klientom.
- Analýza trhu.
- Analýza konkurencie.
- Analýza substitútov.
- Vytvorenie vhodnej marketingovej a obchodnej stratégie.

Benefity

- Zisk odborného zázemia pre rozhodovanie sa v otázkach podnikania na internete.
- Zodpovedanie všetkých otázok.
- Kompletné informácie o trhu a návrh ideálneho umiestnenia sa na trhu.

Pre koho je produkt určený

- Pre firmy rozbiehajúce väčšie projekty na internete.
- Pre veľké internetové stránky a portály.

Cieľ produktu

- Poskytnúť klientovi informácie pre správne rozhodovanie.
- Poradiť klientovi a nasmerovať ho k najlepšiemu riešeniu.
- Sprístupniť klientovi odborné znalosti a skúsenosti.

Akcia

- Prvá konzultácia zadarmo.