



Email marketing

Základný popis

Propagácia výrobkov a služieb, prípadne budovanie povedomia o značke prostredníctvom vyžiadaných reklamných e-mailov (newslettrov).

Špecifikácia Základné vlastnosti

- **Modul newsletter**
 - Správa adresátov
 - Hromadná korešpondencia
- **Šablóna newsletter**
- **Získavanie adresátov**
- **Pravidelné odosielanie**

Benefity

- Pravidelný interaktívny styk so zákazníkom.
- Informovanie stálych zákazníkov.
- Zisk a budovanie image značky u nových zákazníkov.

Pre koho je produkt určený

- Pre firmy, ktorých zákazníci ocenia pravidelné a vždy aktuálne informácie a ponuky.
- Pre firmy, ktoré si chcú bezpečne udržať svojich zákazníkov.

Cieľ produktu

- Motivovať adresátov k nákupu.
- Budovanie povedomia o produktoch, službách či samotnej firme.

Akcia

- Prvá mailingová akcia zadarmo.