



Korporačná identita

Základný popis

Vytvorenie jednotného a na prvý pohľad rozpoznateľného dizajnu pre firemné materiály klienta.

Špecifikácia Základné vlastnosti

- Konzultácia s klientom.
- Výber materiálov, ktoré budú zahrnuté v korporáčnej identite.
- Vytvorenie dizajnu.

Benefity

- Získanie jednotného, uceleného dizajnu.
- Dobrá image firmy.
- Pozitívny dojem o spoločnosti.

Pre koho je produkt určený

- Pre firmy, ktoré korporáčnú identitu ešte nemajú, prípadne ju chcú zmeniť.
- Pre firmy, ktoré chcú oživiť dizajn svojej korešpondencie, reklamných materiálov a pod.

Cieľ produktu

- Zjednotenie dizajnu firemných materiálov klienta.
- Zvýšenie zapamätateľnosti firmy u ľudí.